

L'ORÉAL

L'Oréal, membre fondateur du nouveau réseau d'entreprises créé par l'OIT, pour développer la protection sociale partout dans le monde

Clichy, le 28 octobre 2015 – Aujourd'hui, à Genève, au siège international de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), Jean-Paul Agon, Président Directeur Général de L'Oréal a répondu positivement à l'invitation de Guy Ryder, Directeur Général de l'OIT, pour lancer le Réseau mondial Entreprise et Protection Sociale, dont l'objectif est d'agir collectivement et se mobiliser pour créer un socle de protection sociale pour tous.

Aujourd'hui, près de 73% de la population mondiale n'a pas accès à une couverture sociale minimum. Or certaines entreprises ont mis en place, à l'instar de L'Oréal avec son programme Share & Care, des systèmes de protection sociale à l'attention de leurs collaborateurs dans le monde. Fort de ces initiatives, l'OIT a choisi de rassembler plus de 10 grands groupes internationaux pour qu'ils puissent apporter leur contribution et soutenir la création et l'extension de la protection sociale mondialement.

« C'est avant tout la responsabilité des états d'assurer l'existence d'une protection sociale adaptée pour la société, de programmer son organisation et son financement. Cependant, les entreprises pourraient apporter une contribution significative à l'établissement de socles de protection sociale adaptés à chaque pays (SPF - Social Protection Floor), conformément aux conventions et recommandations de l'OIT», explique Guy Ryder, Directeur Général de l'OIT.

« Offrir la meilleure protection sociale à ses collaborateurs partout dans le monde est une ambition stratégique pour L'Oréal. C'est l'objectif de notre programme Share & Care lancé il y a deux ans, qui sera en place dans toutes nos filiales fin 2015» déclare Jean-Paul Agon, Président Directeur Général de L'Oréal. « Nous avons travaillé étroitement avec l'OIT pour partager nos pratiques et nous sommes heureux de voir que ce partenariat aboutit aujourd'hui à la création de ce réseau mondial d'entreprises dédié au développement de la protection sociale. Tous ensemble » ajoute-t-il, « nous serons d'autant plus moteur pour créer des solutions innovantes capables d'atteindre notre but».

Le programme Share & Care lancé par L'Oréal en 2013 offrira fin 2015 à ses collaborateurs dans ses 68 filiales, les meilleurs avantages sociaux dans quatre domaines : la santé, la protection sociale, la parentalité et la qualité de vie au travail. Ce projet social mondial a également pour

objectif de devenir un véritable laboratoire d'innovation sociale au sein des différentes filiales du groupe.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Anne-Laure Richard

annelaure.richard@loreal.com

tél. : + 33 1 47 56 80 68

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com