

L'ORÉAL

Brandstorm, Un Nouveau Nom Pour Le L'Oréal Marketing Award

BRANDSTORM, UN NOUVEAU NOM POUR LE L'OREAL MARKETING AWARD: L'OREAL REPOUSSE LES LIMITES DE LA CREATIVITE Paris, le 7 décembre 2004 - L'Oréal vient de lancer l'édition 2005 de son jeu d'entreprise marketing destiné aux étudiants, "L'Oréal Brandstorm", en partenariat avec le magazine Stratégies. Des centaines d'étudiants venant de plus de 30 pays, dont la France, le Mexique, la Chine, le Japon, l'Australie ou la Russie y participent cette année. Cette 13ème édition du "L'Oréal Marketing Award", rebaptisé cette année "L'Oréal Brandstorm", est une compétition marketing qui permet aux étudiants de vivre l'expérience d'un chef de produit L'Oréal, en prenant part à un "jeu-réalité" dans le cadre de leurs études en marketing. Le nom de "Brandstorm" a d'ailleurs été choisi par les étudiants eux même, lors de "focus groups" internationaux organisés par L'Oréal. Ce nom représente pour eux l'image de la créativité et le passage d'une idée à la réalité. Les étudiants en écoles ou universités travailleront cette année avec une agence de publicité sur la gamme Studio Line de L'Oréal, des produits coiffants destinés à la grande distribution. Le défi des étudiants est de répondre aux besoins d'un groupe diversifié de consommateurs : hommes et femmes, adolescents, trentenaires, baby-boomers... L'évaluation sera axée principalement sur la créativité, ainsi que sur l'analyse et la compréhension des valeurs de la marque. Ils présenteront le fruit de leur réflexion lors des finales nationales qui se dérouleront entre décembre 2004 et mai 2005. Ensuite, plus de 90 étudiants pourront s'envoler pour Paris dans l'espoir de remporter la compétition internationale, avec un tour du monde à la clef et peut être un job chez L'Oréal ! "L'Oréal Brandstorm" offre au groupe L'Oréal une opportunité unique de recruter des candidats de talent à l'échelle internationale. Depuis son lancement en 1991, la compétition a attiré **14 300 étudiants**, permettant ainsi aux directeurs marketing et aux recruteurs de L'Oréal d'identifier des collaborateurs potentiels en les observant en action. *"Chez L'Oréal, nous sommes véritablement passionnés par notre métier et L'Oréal Brandstorm nous donne l'occasion de communiquer cette passion et d'inciter les étudiants en marketing à choisir L'Oréal comme école marketing. L'expérience est très enrichissante de part et d'autre : nous sommes intéressés par les approches nouvelles que peuvent proposer les étudiants et ces derniers développent leur propre créativité et découvrent le métier de chef de produit au sein d'une entreprise internationale"*, a déclaré M. Geoff Skingsley, Directeur général adjoint en charge des Relations Humaines chez L'Oréal. En partenariat avec Stratégies, l'hebdomadaire de la communication, des médias et du marketing

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain KressmannTél : + 33(0)1 47 56 40 24lkressmann@dgc.loreal.com
Florent CanepaTél : + 33 (0)1 47 56 83 06fcanepa@dgc.loreal.comEn savoir plus ?
<http://www.brandstorm.loreal.com>

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com