

L'ORÉAL

L'Oréal Ouvre Sa Première Usine En Russie

L'Oréal inaugure aujourd'hui sa première usine en Russie, à 85 km au sud de Moscou, dans la région de Kaluga, pour répondre à la forte croissance du marché local. L'Oréal Russie, qui a réalisé 563 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, a enregistré une croissance des ventes de + 17,6% au premier semestre 2010.

Un site de production unique, consacré aux Produits Grand Public de L'Oréal

L'usine L'Oréal Russie produit des shampoings, des après-shampoings et des colorations pour cheveux pour les marques L'Oréal Paris et Garnier, destinées à être distribuées en Russie, en Ukraine et dans les pays de la Communauté des Etats Indépendants (CEI).

Elle s'étend sur 10 000 m carrés. Sa production initiale s'élève à 120 millions d'unités par an et ce chiffre pourra être multiplié par deux, voire plus, en fonction de l'évolution de la demande. L'usine est dotée de lignes de production à haut débit et d'une installation de traitement de l'eau utilisant des technologies de pointe.

Cette ouverture reflète notre volonté d'implanter les sites industriels le plus près possible des grands marchés, pour être plus réactifs et à même de saisir les opportunités qui s'y présentent, faisant ainsi de chaque lancement de produit en Russie un succès", a déclaré Jean-Philippe Blanpain, Directeur général des Opérations de L'Oréal.

"Depuis 2004, L'Oréal Russie a triplé ses ventes. C'est le 8ème marché du Groupe en termes de chiffre d'affaires et l'un des marchés de L'Oréal à la croissance la plus forte", a ajouté Pekka Huttunen, Directeur général de L'Oréal Russie.

L'Oréal, acteur engagé dans l'économie locale

Aujourd'hui, l'usine L'Oréal Russie emploie plus de 60 personnes et ses effectifs devraient atteindre 300 à l'avenir. L'usine, qui se développera en fonction des besoins du marché, recrutera des experts originaires de la région, et aura principalement recours à des matières premières locales et des fournisseurs locaux. Elle développe également des partenariats avec des collèges, écoles et universités à Kaluga pour optimiser les programmes de recrutement.

Communiqué

Grâce au partenariat conclu avant le démarrage du projet entre L'Oréal et les autorités de Kaluga, les délais de construction ont été optimisés (un an entre la mise en chantier et les tests de la ligne de production).

Les activités industrielles de L'Oréal en quelques chiffres (2009)

38 usines dans le monde

146 centres de distribution

188 millions d'euros d'investissements industriels et logistiques pour la branche cosmétiques du Groupe

85 brevets d'emballage

4,4 milliards d'unités produites

La production est soumise à plus de 90% à la certification ISO : ISO 9001 (qualité)

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com