

L'Oréal intègre l'indice boursier du pacte mondial des Nations Unies

Clichy, le 27 septembre 2013 – Le groupe L'Oréal annonce qu'il a été sélectionné pour intégrer le « United Nations Global Compact 100 », un nouvel indice boursier mondial qui combine responsabilité sociétale et résultats financiers des entreprises.

Le Global Compact 100 est un indice boursier composé de 100 sociétés s'étant engagées sur les dix principes du Pacte Mondial et affichant un rendement total de 26,4 % au cours de l'année dernière, surpassant ainsi les indices boursiers mondiaux.

- « Nous sommes très honorés de faire partie de l'indice Global Compact 100, » a déclaré Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal. « Il est encourageant de voir que les conduites des affaires éthiques et responsables ont un impact sur les performances boursières et que les investisseurs manifestent un intérêt croissant pour la responsabilité sociétale. »
- « L'Oréal soutient le Pacte Mondial des Nations Unies depuis ses débuts, » a indiqué Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique et Délégué du Président de L'Oréal. « Nos principes éthiques sont les fondements de nos actions en faveur des droits de l'homme, de l'innovation et du marketing responsable, de la gestion de l'environnement et de la responsabilité sociale et sociétale. »

Cliquez sur le lien suivant pour obtenir la liste complète des sociétés composant l'indice Global Compact 100 : http://unglobalcompact.org/docs/news_events/9.1 news archives/2013 09 18/GC100Constituents.pdf

À propos du Pacte Mondial des Nations Unies

Lancé en 2000, le Pacte Mondial des Nations Unies est à la fois une plate-forme politique et un cadre de références pratiques pour les entreprises engagées en faveur de la responsabilité sociétale et la conduite des affaires responsables. Initiative menée par de multiples parties prenantes, elle a pour objectif d'intégrer à la stratégie et aux activités des entreprises dix principes universellement reconnus relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Elle vise également à catalyser des actions en faveur des objectifs généraux des Nations Unies. Avec plus de 8 000 entreprises signataires issues de 145 pays, le Pacte Mondial est la plus grande initiative volontaire mondiale dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises.

www.unglobalcompact.org.

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 28 marques internationales, diverses et complémentaires.

L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction.

Contact médias : Clemence Fugain 33 (0) 1 47 56 83 06 <u>clemence.fugain@loreal.com</u>

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans lemonde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitationd'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposentsur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudespouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Journalistes

Jean Régis CAROF
Tel: 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Françoise LAUVIN
Tel: 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Stéphanie Carson-Parker
Tel: + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél: 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél: 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel: 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com