

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL USA ANNONCE L'ACQUISITION DE CAROL'S DAUGHTER AUX ETATS-UNIS

**New York – le 20 octobre 2014** – L'Oréal USA annonce aujourd'hui l'acquisition de **Carol's Daughter**. Basée à New York, Carol's Daughter est une belle marque américaine de produits de beauté, multiculturelle et pionnière de la tendance beauté naturelle. Créée par Lisa Price en 1993, elle répond aux besoins d'un marché diversifié qui se développe rapidement et a réussi à fidéliser ses consommateurs à travers tout le pays.

S'appuyant sur un modèle de distribution multicircuits, Carol's Daughter propose une gamme complète de produits vendus en magasins spécialisés, en grande distribution, sur une chaîne de téléachat américaine (HSN), internet et dans les magasins à l'enseigne Carol's Daughter à New York. Au 30 septembre 2014, Carol's Daughter a réalisé un chiffre d'affaires net de 27 millions de dollars (12 derniers mois).

« *Carol's Daughter bénéficie d'une expertise du marché multiculturel, qui se développe rapidement et représente une opportunité de croissance importante dans le secteur de la beauté* » a déclaré **Frédéric Rozé**, Président de L'Oréal USA. « *Cette acquisition va permettre à L'Oréal USA de construire une nouvelle division dédiée à la beauté multiculturelle dans le cadre de notre affaire Produits grand public. La position de L'Oréal sur ce marché dynamique s'en trouvera renforcée.* »

L'équipe de direction actuelle de Carol's Daughter poursuivra son activité à partir de son siège de NY. Cette acquisition renforce la liste de marques américaines de L'Oréal USA, qui inclut Maybelline NY, Kiehl's, Essie, Urban Decay, Clarisonic et Nyx.

« *J'ai travaillé dur au cours des 21 dernières années pour développer ma marque et je suis très heureuse de rejoindre la grande famille L'Oréal USA* » a déclaré Lisa Price, Président et fondateur de Carol's Daughter. « *L'Oréal a démontré sa capacité à aider des entreprises déjà établies à réaliser pleinement leur potentiel, tout en respectant les valeurs fondamentales de la marque. Par ailleurs, L'Oréal a une excellente approche des marques multiculturelles. Je suis extrêmement fière de commencer ce nouveau chapitre de la marque Carol's Daughter avec L'Oréal. Et je sais que ma mère (Carol) est tout aussi heureuse.* »

La réalisation de l'opération est soumise aux accords réglementaires et conditions usuelles.

### À propos de L'Oréal USA

L'Oréal USA est la plus grande filiale du groupe L'Oréal, leader mondial du secteur de la beauté. L'Oréal USA gère un portefeuille de 28 marques emblématiques du secteur de la beauté, telles que Clarisonic, Essie Cosmetics, Garnier, Giorgio Armani Beauty, Kérastase, Kiehl's, Lancôme, L'Oréal Paris, Maybelline New York, Redken, Soft-Sheen Carson, Urban Decay et Yves Saint Laurent

Beauté. En plus de son siège social à New York, L'Oréal USA dispose de plusieurs sites pour ses activités de recherche et développement, de fabrication et distribution situés dans six autres états (y compris l'Arkansas, le Kentucky, le New Jersey, l'Ohio, le Texas, et l'Etat de Washington), et emploie plus de 10 000 personnes.

**Contact presse :**

Matthew DiGirolamo

Tel : (212)984-4133

[mdigirolamo@us.loreal.com](mailto:mdigirolamo@us.loreal.com)

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)