

L'ORÉAL

L'Usine L'Oréal De Vichy Réduit De 50% Ses Émissions De Co2

Vichy, le 28 juin 2011 - Dans le cadre de sa politique de développement durable, le groupe L'Oréal s'est fixé notamment comme objectif de réduire les émissions de CO2 de ses sites industriels de 50% entre 2005 et 2015. Grâce à une solution technique innovante conçue et réalisée par EDF Optimal Solutions, l'usine Cosmétique Active Production (CAP) à Vichy concrétise dès aujourd'hui cette ambition. Les nouvelles installations ont été inaugurées ce jour en présence de Brigitte Liberman, Directrice Générale L'Oréal Cosmétique Active, et Thierry Raison, Directeur Général d'EDF Optimal Solutions. Soucieux du respect de l'environnement, le groupe L'Oréal mène depuis des années des actions visant une meilleure maîtrise de l'énergie. Depuis 2007, le site de CAP Vichy est accompagné dans cette démarche par EDF Optimal Solutions, filiale d'EDF spécialisée dans la conception-réalisation des solutions d'éco-efficacité énergétique. Pour relever le défi de réduction de 50% de ses émissions de CO2 cette dernière a proposé à CAP Vichy d'agir notamment sur les deux plus importants postes de dépenses énergétiques : chauffage de l'eau et conditionnement d'ambiance des locaux. Afin d'optimiser les gains énergétiques et environnementaux, l'entreprise a conçu et réalisé une solution énergétique globale et sur-mesure, tenant compte des spécificités du process industriel du site.

Une solution énergétique innovante

La solution technique mise en place est constituée d'un mix innovant de techniques éco-efficaces et d'énergies renouvelables, comprenant :

Un système de triple récupération d'énergie Il permet de chauffer chaque année l'équivalent de 12 piscines olympiques d'eau de lavage grâce à l'énergie récupérée sur différentes installations

La géothermie L'énergie prélevée sur la production d'eau glacée de l'usine et sur le sous-sol chauffe notamment l'ensemble des locaux (50 000 m²) en intersaison et alimente les besoins de chauffage et de refroidissement des équipements de fabrication

Le "free-cooling" : Cette technique remplace le rafraîchissement classique par l'utilisation de l'air frais venant de l'extérieur

La variation de vitesse (VEV) sur l'un des compresseurs d'air Au lieu de tourner en permanence à la même vitesse, le fonctionnement du compresseur s'adapte aux besoins du site

L'isolation des circuits de vapeur Des matelas thermiques installés sur des vannes et des tuyaux réduisent sensiblement les déperditions d'énergie

Des outils de télégestion Les consommations d'énergies et les économies de CO2 sont suivies en temps réel pour mieux adapter le fonctionnement des installations au rythme de la production Ainsi, avec le concours d'EDF Optimal Solutions, le site de Vichy atteint son objectif de réduction des émissions de CO2 avant l'heure : plus de 2000 tonnes de CO2 économisées par an, soit 50% de réduction au total dès 2011. L'ambition de l'usine est maintenant d'atteindre la Neutralité Carbone.

Brigitte Liberman, Directrice Générale L'Oréal Cosmétique Active a déclaré : *"La Division Cosmétique Active du groupe L'Oréal est très attachée à la région Auvergne d'où est originaire sa marque phare Vichy. Depuis plus de 40 ans, notre Division est présente localement par le biais de son site de production et de sa centrale de distribution qui livre le Monde entier. Nous avons toujours eu à cœur le développement durable et avons souhaité que nos installations industrielles et logistiques soient exemplaires en la matière. Nous sommes très fiers aujourd'hui des résultats atteints, qui sont une première étape vers la neutralité carbone."* Thierry Raison, Directeur Général d'EDF Optimal Solutions, témoigne : *"EDF Optimal Solutions est fière d'avoir pu accompagner L'Oréal CAP Vichy dans sa démarche pionnière de réduction de l'empreinte carbone. Constituée de solutions techniques applicables dans la majorité des sites industriels, cette réalisation témoigne haut et fort que l'exemplarité environnementale dans l'industrie est possible. Faire rimer l'économie et l'écologie comme à CAP Vichy, telle est la vocation de notre entreprise.»*

Promouvoir un modèle d'entreprise éco-responsable

L'Oréal est engagé dans une approche éco-responsable centrée sur la compréhension de l'impact de son activité sur l'environnement. Le Groupe s'est fixé trois objectifs essentiels pour ses usines et centrales de distribution (2005-2015) :

Réduire de 50% ses émissions de gaz à effet de serre

Réduire de 50% sa consommation d'eau par produit fini §

Réduire de 50% sa génération de déchets par produit fini Outre ces objectifs à long terme, L'Oréal continuera de publier des objectifs annuels pour d'autres indicateurs et à rendre compte chaque année de ses réalisations.

A propos de L'Oréal

Leader mondial des cosmétiques, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 23 marques internationales, diverses et complémentaires. Présent dans 130 pays, L'Oréal a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 19,5 milliards d'euros et compte 66 600 collaborateurs. En matière de développement durable, Corporate Knights, réseau mondial d'investissement social responsable, a sélectionné L'Oréal pour son classement 2011 des 100 entreprises les plus engagées dans le développement durable à l'échelle mondiale et ce pour la quatrième année consécutive. A propos d'EDF Optimal Solutions EDF Optimal Solutions, filiale du Groupe EDF, assure la conception et la réalisation de solutions d'éco-efficacité énergétique globales et sur-mesure pour aider les entreprises et les collectivités territoriales à réduire leurs consommations d'énergie et leurs émissions de CO2. EDF Optimal Solutions prend en charge l'intégralité du volet énergétique de ses clients, incluant diagnostic, conseil, bilan CO2, choix et installation d'équipements performants, installation d'outils de télégestion, maintenance, suivi et financement. L'Entreprise compte à ce jour plus de 2500 réalisations dont de nombreuses dans l'industrie agroalimentaire. Site Internet : www.edfoptimalsolutions.fr

Contacts Presse

L'Oréal Aurélie Gasnier 01 47 56 83 06 agasnier@dgc.loreal.com EDF Optimal Solutions Valentine Palomba 01 56 03 14 53 edfoptimalsolutions@i-e.fr

Annexe - Communiqué de presse

L'opération en chiffres

Gains énergétiques : - 9 500 000 kWh de gaz naturel par an- soit l'équivalent des consommations annuelles de chauffage de 6 000 foyers français

Economies de CO2 : - 2000 tonnes par an- soit 240 tours du monde en avion long courrier- ou encore l'équivalent des émissions annuelles de CO2 de 22000 Français
Quantité d'eau chaude préchauffée avec l'ensemble des nouvelles installations : - 53 000m3 par an - soit l'équivalent de 18 piscines olympiques
Durée des travaux : 19 mois (d'avril 2008 à septembre 2010)

L'Oréal Cosmétique Active – Faits et chiffres

N°1 mondial de la dermocosmétique

Chiffres d'affaires 2010 : 1, 4 milliard d'euros

Un portefeuille de 6 marques : Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals, Innéov, Roger&Gallet, Sanoflore

Circuits de distribution : pharmacies, drugstores, médi-spas et chez les dermatologues de certains pays

3 sites industriels et logistiques :

Le site industriel principal situé à Vichy, créé en 1969

Une unité de production située à La Roche Posay, créée en 1975

Une centrale de distribution certifiée HQE "Logistique durable" située à Vichy, expédiant toutes les marques de la Division vers l'ensemble de ses filiales

Certifications des sites de production : ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ECOCERT; conformité au référentiel ISO 22716

Outil industriel : 20 plateformes de fabrication, 50 lignes de conditionnement

18 000 tonnes de produits cosmétiques fabriquées par an (soins visage, soins corps, shampoings, solaires)

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com