

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL ANNONCE LA RÉALISATION DU PREMIER FLACON COSMÉTIQUE EN PLASTIQUE ISSU DU RECYCLAGE ENZYMATIQUE DE CARBIOS

Clichy, 24 juin 2021 - L'Oréal annonce la réalisation du premier flacon cosmétique en plastique entièrement recyclé grâce à la technologie enzymatique de **Carbios** et ambitionne la mise en production courant 2025 des flacons issus de cette innovation de rupture. Biotherm serait ainsi la première marque du Groupe à lancer un produit dans ce flacon du futur.

La technologie de Carbios, pionnière dans le développement de procédés biotechnologiques pour le recyclage du plastique PET*, ouvre la voie à la fabrication de nouveaux produits à partir de matériaux recyclés à 100% grâce à son procédé enzymatique. Elle présente l'avantage de pouvoir traiter tous les types de PET, clairs, colorés, opaques et multicouches, et de pouvoir recycler ces plastiques à l'infini.

Jacques Playe, Directeur Packaging et Développement de L'Oréal, déclare : « Nous travaillons avec Carbios depuis 2017 pour développer ce premier flacon à base de PET recyclé par voie enzymatique, une technologie alternative au recyclage mécanique. Aujourd'hui, nous sommes heureux d'annoncer sa faisabilité en phase pilote et sommes ravis de pouvoir créer, avec nos partenaires, les packagings du futur. Il s'agit d'une innovation prometteuse pour l'avenir qui illustre notre engagement à mettre sur le marché des emballages plus respectueux de la planète et qui s'inscrit dans une démarche de circularité engagée depuis plus de 15 ans ».

Giulio Bergamaschi, Directeur Général International de Biotherm, déclare : « Biotherm est une pionnière dans la cosmétique éco-responsable et a placé l'emballage durable et la réduction des déchets au centre de sa stratégie. Nous sommes très heureux d'être la première marque cosmétique à réaliser un flacon entièrement recyclé grâce à la technologie de rupture de Carbios ».

En 2017, pour promouvoir le développement de solutions innovantes de recyclage des plastiques, L'Oréal a créé avec Carbios un consortium pour industrialiser sa technologie, qui a été rejoint par Nestlé Waters, PepsiCo et Suntory Beverage & Food Europe. Depuis 2019, L'Oréal est entré au capital de Carbios par l'intermédiaire de son fonds de capital-investissement BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development.

Avec « L'Oréal pour le Futur », le nouveau programme de développement durable de L'Oréal à l'horizon 2030, le Groupe a franchi une nouvelle étape vers une transformation profonde de ses activités et s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux, notamment en matière d'emballages :

- d'ici à 2025, 100 % de ses packagings en plastique seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables ;
- d'ici à 2030, 100 % des packagings en plastique seront d'origine recyclée ou biosourcée, le Groupe n'utilisera plus aucun plastique vierge d'origine fossile ;
- 100 % des ingrédients utilisés dans les formules et les matériaux biosourcés seront traçables et proviendront de sources durables d'ici à 2030.

Pour atteindre ces objectifs, L'Oréal travaille avec plusieurs partenaires stratégiques afin de disposer des meilleures technologies. Outre Carbios, L'Oréal collabore notamment avec **Albéa**, leader de l'emballage cosmétique, avec lequel le Groupe a développé en 2019 le premier tube cosmétique intégrant du carton certifié FSC, **Purecycle**, pour produire du polypropylène (PP) recyclé par solvolysse et **LanzaTech** et **Total**, avec lesquels L'Oréal a annoncé en octobre 2020 une première mondiale : la production d'un flacon cosmétique en polyéthylène (PE) conçu à partir d'émissions industrielles de carbone recyclées.

***PET** : Le plastique PET (polyéthylène téréphtalate) est le plastique le plus couramment recyclé

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD
+33 (0)1 47 56 87 88
Polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.