

# L'ORÉAL

## Finales L'Oréal Brandstorm 2012 : À La Rencontre Des Nouveaux Génies Du Marketing

**Clichy, 15 juin 2012** – L'Oréal Brandstorm a décerné un premier prix ex aequo aux équipes du Chili et des Philippines, c'est la 2ème fois en 20 ans qu'un 1er prix ex aequo est remis. L'équipe Brand Up de l'Université du Chili et l'équipe Eves de l'Université des Philippines ont été sacrées championnes Brandstorm 2012. C'est ce qu'a annoncé L'Oréal, leader mondial de la beauté, au terme de la finale internationale de Brandstorm organisée hier soir à Paris. Arrivés premiers parmi **36** équipes, les étudiants primés sont repartis avec un trophée et leur récompense : un séjour dans la ville de leur choix, d'une valeur de 10 000 euros. La 3e place est revenue à l'équipe Alemela d'Autriche, et l'équipe 5th Element de Belgique a décroché le Prix de la Meilleure campagne de communication. Le People Choice Award, nouveau prix décerné par les fans Facebook des équipes en compétition, a également été remis à l'équipe Eves des Philippines, qui a généré près de 13,000 "Likes en 2 semaines.

### 20 ans de concrétisation d'idées

Pour répondre aux souhaits des étudiants d'être confrontés à une expérience professionnelle concrète, L'Oréal a lancé ce concours innovant il y a 20 ans, permettant aux jeunes talents du monde entier d'endosser le rôle d'un Directeur de marque international. Chaque année, les équipes du défi Brandstorm, composées de trois futurs diplômés, doivent s'appuyer sur leur créativité pour proposer un lancement de produit ou de service pour l'une des 27 marques internationales L'Oréal, dans la lignée des derniers développements et des tendances les plus récentes du marché. Pour cette édition historique, les équipes étaient invitées à créer un nouveau produit ou une nouvelle gamme de produits emblématique pour The Body Shop, tout en respectant les valeurs de la marque afin de refléter l'engagement du Groupe en faveur d'une beauté éthique. La communication digitale devenant toujours plus incontournable, l'un des défis lancés aux étudiants était d'intégrer cette dimension dans leur stratégie. 8 249 candidatures ont été reçues cette année – un record –, pour un total cumulé à ce jour de plus de 60 000 participants venus de 280 universités partenaires. Au cours de cet excitant voyage de six mois, au niveau national comme international, les équipes collaborent étroitement avec les dirigeants de L'Oréal et bénéficient ainsi d'un éclairage professionnel poussé. Cette année, les étudiants parvenus en finale ont également pu interagir avec un prestigieux jury composé de Marc Menesguen, Directeur général Marketing stratégique de L'Oréal

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)