

# L'ORÉAL

## Le Groupe L'Oréal Précurseur Dans Le Rapprochement Du Milieu De L'Entreprise Et De L'Enseignement

Paris, le 22 octobre 2002 – Le Groupe L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, témoigne de sa volonté à rapprocher le monde de l'entreprise et celui de l'éducation, en lançant l'édition 2003 du L'Oréal e-Strat Challenge.

Pour la troisième année consécutive, des étudiants venant des quatre coins du monde peuvent, jusqu'au 2 décembre 2002, s'inscrire en ligne pour participer à ce qui est rapidement devenu l'une des références les plus recherchées des écoles de commerce et des universités du monde entier. Le L'Oréal e-Strat Challenge 2003 permet aux étudiants par équipe de trois participants de se mettre aux commandes virtuelles d'une entreprise internationale leader de produits cosmétiques. Les étudiants sélectionnés sont confrontés à des situations de marché en temps réel pendant deux mois. Leur capacité à travailler en équipe, à discuter de stratégies, et à prendre des décisions tactiques pour que leur société reste en lice sont mises à l'épreuve. Les étudiants doivent prendre en compte les données financières, le marketing, la publicité et les paramètres commerciaux comme la politique des prix, les questions de production et la stratégie en matière de recherche et développement. En tant qu'organisateur et arbitre du e-Strat Challenge, le Groupe L'Oréal fait preuve de références incontestables. Leader mondial des cosmétiques, le portefeuille du Groupe compte plus de 12 marques internationales, commercialisées dans 150 pays, dont L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, Redken, Kiehl's, Shu Uemura, Biotherm, Helena Rubinstein, Lancôme, ainsi que les parfums Giorgio Armani et Ralph Lauren. Par ailleurs, le Groupe figure parmi les entreprises les plus performantes, fort d'une croissance à deux chiffres durant 17 années consécutives, et d'une solide équipe dirigeante dont le PDG, Lindsay Owen-Jones, vient d'être élu cette année "Star of Europe" par le magazine Business Week. En 2002, le magazine Fortune a également élu le Groupe L'Oréal l'une des dix premières entreprises européennes où il fait bon travailler. Concernant le lancement du L'Oréal e-Strat Challenge 2003, François Vachey, Vice-Président en charge des Relations Humaines du Groupe, a déclaré que *"la culture d'entreprise de L'Oréal développe la diversité et l'esprit de management des meilleurs talents. Ayant été élue l'une des meilleures entreprises où il fait bon travailler, nous sommes impatients de partager notre enthousiasme avec tous les étudiants participant à e-Strat."*

*Fondée par un chimiste voici presque un siècle, L'Oréal a, dès le début, concentré ses efforts sur l'innovation stratégique et scientifique dans le cadre du développement de ses activités internationales. Cette entreprise a toujours su que l'innovation est impossible sans le génie de l'esprit humain. Par le biais du e-Strat Challenge, L'Oréal invite les étudiants à partager l'expertise qu'elle*

Communiqué

*possède dans le domaine du management qui est au cœur de sa réussite. Depuis sa création en 2000, le e-Strat Challenge a réuni plus de 10 000 étudiants de 50 pays différents. L'année dernière, ce sont 2 400 étudiants qui ont relevé ce défi dans le cadre du e-Strat Challenge, la plus internationale des compétitions en ligne. Le L'Oréal e-Strat Challenge 2003 a été perfectionné en tenant compte des réactions des étudiants des années précédentes. Celica Thellier, Directrice du e-Strat Challenge chez L'Oréal, déclare : "grâce à cette compétition, la théorie devient réalité pour ces étudiants qui adhèrent à l'adage 'il faut le voir pour le croire'". Le L'Oréal e-Strat Challenge contribue à développer des compétences précieuses, telles que la capacité décisionnelle, l'esprit d'équipe, la prise de risques, et l'élaboration de solutions novatrices à des problèmes réels". Le logiciel de simulation a également été paramétré pour tenir compte du comportement du consommateur, ainsi que des évolutions structurelles que connaît la distribution, afin de refléter plus fidèlement le marché des cosmétiques auquel est confronté le Groupe L'Oréal. Une épreuve importante a aussi été intégrée à la compétition afin d'offrir aux participants une expérience plus vaste du monde réel : les gagnants de chaque zone géographique seront invités à soumettre un projet d'entreprise stratégique et à présenter leur stratégie au comité du L'Oréal e-Strat Challenge. Une prestigieuse cérémonie de remise des prix clôturera cette journée à Paris, pour annoncer les gagnants du monde entier, les féliciter et les récompenser. Inscription dès le 21 octobre :*



---

