

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL S'ASSOCIE À CLUE, APPLICATION DÉDIÉE AUX CYCLES MENSTRUELS ET LEADER DE LA FEMTECH, POUR ENRICHIR LA CONNAISSANCE SCIENTIFIQUE DES EFFETS HORMONAUX SUR LA SANTÉ DE LA PEAU

Clichy, 4 août 2021 - L'Oréal annonce un partenariat avec la femtech Clue, application dédiée aux cycles menstruels, afin d'enrichir les connaissances sur les liens entre la santé de la peau et les cycles hormonaux. Cette collaboration permettra de combiner l'expertise historique de L'Oréal et ses ambitions dans la beauté connectée, avec le leadership de Clue en matière de données sur le cycle menstruel grâce à ses 12 millions d'abonnés dans 190 pays. Par ailleurs, Clue collaborera avec la division de Cosmétique Active de L'Oréal et ses experts médicaux pour mettre au point des contenus scientifiquement informés sur les cycles hormonaux et la peau, qui viendront enrichir la documentation de Clue consultable sur [Helloclue.com](https://helloclue.com).

« Nous sommes très heureux de ce partenariat stratégique avec Clue, un leader mondial de la femtech et des données au service de la santé. Nous sommes convaincus chez L'Oréal que l'innovation que nous apportons aux consommateurs en matière de beauté et de bien-être se situe au croisement de la science et de la technologie. Grâce à ce partenariat, nous voulons faire avancer l'innovation scientifique. Notre objectif est de mettre au point les meilleures routines de soins personnalisés pour les personnes de tout âge, depuis les premières règles jusqu'à la ménopause, en prenant en compte la santé de leur peau, ainsi que leurs aspirations de beauté et de bien-être », déclare **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe Recherche, Innovation et Technologie chez L'Oréal**.

« Notre division travaille en étroite collaboration avec des médecins du monde entier. Nous sommes ravis de joindre nos forces à celles de Clue, d'impliquer dermatologues, endocrinologues et gynécologues dans notre démarche consistant à vouloir mieux comprendre les incidences des cycles hormonaux et de répondre aux besoins des femmes en leur permettant de mieux prendre soin de leur peau », commente **Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale de la division Cosmétique Active de L'Oréal**.

« Nous sommes très heureux de collaborer avec le numéro un mondial de la beauté pour faire avancer les connaissances des effets des cycles menstruels sur la santé de la peau », déclare **Audrey Tsang, co-directrice générale de Clue**. « Avec le suivi des règles, l'état de santé de la peau est le sujet le plus suivi par nos abonnés. Grâce aux vastes connaissances scientifiques de L'Oréal, nous pourrions apporter de nouvelles et précieuses informations à notre communauté ainsi qu'à l'ensemble des consommateurs sur un sujet aussi essentiel et leur permettre de faire des choix informés grâce à la science, à la technologie et aux données ».

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos de Clue

Créée en 2012 par deux entrepreneurs, Ida Tin et Hans Raffauf, Clue est une application mobile dédiée aux cycles menstruels. Parmi les femtech à plus forte croissance dans le monde, elle compte plus de 12 millions d'utilisateurs dans 190 pays. Elle est disponible en 15 langues (Anglais, Espagnol, Portugais, Allemand, Français, Italien, Danois, Russe, Chinois (traditionnel et simplifié), Japonais, Polonais, Hindi, Coréen et Turc) sur iOS, Android et Apple Watch. Clue vise aussi à soutenir la recherche dans la compréhension du cycle menstruel et a noué des partenariats avec des chercheurs du Kinsey Institute et les universités de Stanford, Columbia, Washington et Oxford.

Plus d'information sur <https://helloclue.com/about-clue>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et Autorités
de Marché**

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

**Analystes financiers et investisseurs
institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD
+33 (0)1 47 56 87 88
Polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66.