

L'ORÉAL

L'Oréal Accueille Favorablement Les Conclusions De L'Avocat Général De La Cour De Justice De L'Union Européenne

L'Oréal accueille favorablement les Conclusions de l'Avocat Général de la Cour de Justice de l'Union Européenne qui vont dans le sens d'une lutte efficace contre les ventes de contrefaçons de marques sur internet Dans ses conclusions rendues publiques aujourd'hui, l'Avocat Général a proposé à la Cour de Justice de l'Union Européenne des solutions juridiques pour lutter contre les activités contrefaisantes sur les plateformes d'eCommerce. L'Avocat Général a aussi retenu la possibilité d'interdire la vente des testeurs et produits sans emballages, et de produits d'origine extracommunautaire. Ces conclusions équilibrées sont conformes pour l'essentiel à la position soutenue par L'Oréal depuis plusieurs années. L'Oréal attend avec confiance la décision de la Cour de Justice de l'Union Européenne. Pour rappel, la Haute Cour de Justice britannique avait considéré en Août 2009 que le droit européen des marques et la Directive sur le commerce électronique n'étaient pas suffisamment clairs et avait sollicité, en conséquence, l'assistance de la Cour de Justice de l'Union Européenne pour connaître l'interprétation à retenir sur une majorité des questions soulevées par ce dossier. **Contact presse : Stéphanie Carson Parker – 01 47 56 76 71
Laurence Balmayer – 01 47 56 76 88**

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com