

L'ORÉAL

#Safetogether, l'e-learning développé par L'Oréal pour sécuriser le retour sur le lieu de travail de ses collaborateurs

Clichy, 13 mai 2020 - Depuis le premier jour de la crise liée au COVID19, L'Oréal est mobilisé pour garantir la santé et la sécurité de ses collaborateurs à travers le monde. Alors que la situation évolue actuellement dans de nombreux pays qui entrent dans une phase de déconfinement, le Groupe a pris de nouvelles dispositions centrées sur la prévention, la distanciation sociale et l'application des gestes barrières pour encadrer et sécuriser au maximum le retour de ses collaborateurs sur ses différents sites.

Afin de s'assurer, avant leur retour sur site, que chaque collaborateur du Groupe ait bien pris connaissance de ces nouvelles mesures, L'Oréal a développé en interne, et en un temps record, **#safetogether**, un e-learning dédié. L'objectif ? Aider l'ensemble des collaborateurs à comprendre et adopter les nouveaux gestes qui les protègent et protégeront leurs collègues au quotidien.

Fruit de la collaboration de diverses équipes en France et à l'international, ce module, disponible en 14 langues*, est composé de courts tutoriels vidéos très pédagogiques, s'appuyant sur les normes Santé/Sécurité les plus exigeantes du Groupe, sur les recommandations de ses médecins, ainsi que sur celles de l'OMS. D'une durée totale de 15 minutes, l'e-learning **#safetogether** met à disposition des collaborateurs toutes les informations utiles et les gestes barrières que chacun doit désormais maîtriser : comment vérifier son état de santé avant de venir au travail; comment se laver correctement les mains ; comment mettre et enlever un masque ; quelles précautions suivre sur le lieu de travail, etc. Plusieurs quiz permettent de valider l'assimilation de ces nouveaux gestes barrières et des règles à respecter sur le lieu de travail.

L'ensemble des collaborateurs de L'Oréal doivent obligatoirement suivre, avant leur retour sur le lieu de travail, ce module disponible sur MyLearning, la plateforme qui rassemble toutes les formations internes en ligne. Depuis son lancement, plus de 14 000 collaborateurs ont déjà suivi la formation en ligne **#safetogether** et les retours sont très positifs soulignant la simplicité d'utilisation et l'utilité des informations. Cet e-learning est également obligatoire pour les collaborateurs sur le terrain ainsi que pour l'ensemble des prestataires présents sur les différents sites du Groupe.

Afin de permettre au plus grand nombre de bénéficier de cet e-learning, L'Oréal a mis à disposition une version « grand public » de ce module via CrossKnowledge, l'un des leaders mondiaux du digital learning (<https://together.na.crossknowledge.com>). Les 500 entreprises clientes de CrossKnowledge profiteront également de ce contenu.

Pascal El Grably, **co-fondateur et Directeur Général de CrossKnowledge** a déclaré : « *Nous sommes fiers d'unir nos forces à celles de L'Oréal pour soutenir d'une part les entreprises et leurs collaborateurs dans cette période critique de sortie de confinement; et d'autre part apporter notre contribution sociétale en donnant accès à ces programmes de formation pour tous. Agir aux côtés de L'Oréal dans cette initiative mondiale, c'est faire vivre les valeurs de CrossKnowledge et du groupe Wiley dans un monde où l'éducation et la recherche sont plus que jamais essentielles.* »

Cécile Beliot, **Directrice Générale Adjointe du groupe Bel** a commenté : « *Dans cette période clé pour l'ensemble des entreprises, nous tenons à remercier L'Oréal de nous avoir permis de bénéficier de cet e-learning très complet et bien conçu qui va nous permettre d'accompagner au mieux le retour de nos salariés sur leur lieu de travail.* »

Béatrice Lazat, **Directrice des Ressources Humaines de KERING** a ajouté : « *Nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de pouvoir utiliser ces contenus qui vont aider les employés à comprendre et à mettre en œuvre toutes les mesures essentielles requises pour un retour en toute sécurité sur le lieu de travail. Cette approche en mode « open source » reflète la nouvelle réalité de la coopération entre les entreprises face à la crise du Covid-19. Je tiens à remercier personnellement L'Oréal.* »

*Liste des langues : Français, Anglais, Allemand, Néerlandais, Russe, Italien, Espagnol, Polonais, Japonais, Turc, Portugais, Grec, Arabe et Indonésien.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

« Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ni une sollicitation visant à l'achat d'actions L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus détaillées à propos de L'Oréal, consultez les documents publics enregistrés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en anglais sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué de presse peut contenir certaines déclarations prospectives. Bien que l'entreprise estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant causer un écart substantiel entre les résultats réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : 01 47 56 70 00)

Actionnaires Individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF - Tél : 01 47 56 83 02 - jean-regis.carof@loreal.com

Analystes Financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN - Tél : 01 47 56 86 82 - francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Polina HUARD - Tél : 01 47 56 87 88 - polina.huard@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).