

L'ORÉAL

L'Oréal : Alliance Stratégique Avec La Société Shu Uemura

Paris, le 24 novembre 2000 - Le Groupe L'Oréal et M Shu Uemura ont signé un accord aux termes duquel Nihon L'Oréal, filiale japonaise de l'Oréal va prendre une participation de 35% dans la société Shu Uemura. Le Groupe L'Oréal reprendra l'ensemble des activités internationales de la société Shu Uemura, y compris les droits qu'elle détient sur ses marques hors Japon. Pour la société Shu Uemura, ce nouvel accord répond à deux attentes : d'une part, renforcer encore, grâce aux moyens de l'Oréal, ses positions déjà fortes au Japon et d'autre part devenir une marque mondiale de tout premier plan grâce à la puissance de la recherche, du marketing et du réseau international du Groupe L'Oréal. Pour L'Oréal, cet accord va accélérer son développement au Japon, tout particulièrement dans la distribution sélective, en enrichissant son portefeuille avec une marque moderne, très innovante et, pour la première fois d'origine japonaise. La société Shu Uemura, qui porte le nom de son fondateur - un pionnier non seulement dans l'art du maquillage mais également dans les soins et le nettoyage de la peau, est devenue une des marques de cosmétiques les plus connues au Japon où elle est vendue dans plus de 90 grands magasins et boutiques exclusives. Certaines gammes sont également disponibles dans les instituts de beauté et les salons de coiffure les plus renommés du pays. Hors Japon, cette société est présente dans plus de 25 pays à travers une centaine de grands magasins et de boutiques spécialisées. Environ 75% de ses ventes à l'étranger viennent de l'Asie du Sud-Est. La société Shu Uemura a réalisé un chiffre d'affaires de 13,5 milliards de yens (145 millions d'Euros) en 1999, en augmentation de 16%. L'Oréal est présent sur le marché japonais depuis plus de 35 ans. En 1996, le groupe L'Oréal a créé sa filiale Nihon L'Oréal afin de rassembler toutes ses marques dans une seule et même entité. En plus des marques L'Oréal Paris, L'Oréal Professionnel et Redken, le Groupe commercialise Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, les parfums Ralph Lauren, Giorgio Armani, Lanvin, et également Maybelline depuis 1999. Son chiffre d'affaires, pour l'année 1999 a atteint 35,6 milliards de yens (385 millions d'Euros). La société Shu Uemura demeurera une authentique marque japonaise, avec un développement international conçu et orchestré depuis Tokyo. Comme c'est le cas pour les marques américaines rachetées par L'Oréal qui ont préservé leur pleine identité, la marque Shu Uemura conservera sa créativité et son style japonais, faisant ainsi de Tokyo le troisième pôle de création du Groupe, aux côtés de Paris et de New-York.

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com