

L'ORÉAL

WWD Beauty Inc. remet à Jean-Paul Agon, Président-Directeur général du groupe L'Oréal, le Prix du « Visionnaire de l'année » 2015

Clichy – le 11 décembre 2015 – L'Oréal annonce que son Président-directeur général, Jean-Paul Agon, a reçu le prix du « Visionnaire de l'année » lors des WWD Beauty Inc. 2015 Awards, pour ses qualités de dirigeant à la tête du Groupe L'Oréal, leader mondial de la beauté. Jean-Paul Agon s'est vu décerner cette récompense lors de la cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue le 10 décembre dernier à New York.

« J'accepte cette distinction avec une joie immense et la partage avec toute la famille L'Oréal. Plus que jamais, ma responsabilité en tant que PDG est non seulement d'agir en tant qu'éclaireur, mais également de s'assurer que nous soyons suffisamment agiles et réactifs pour nous transformer aussi vite que nécessaire. Dans ce monde fascinant, la règle du jeu est la rapidité de transformation ».

Comme le souligne WWD, « le dirigeant de L'Oréal réalise la révolution du groupe dans la continuité » et invente un nouveau L'Oréal pour le XXIème siècle : plus universel, plus digital et plus durable. À travers une série d'engagements ambitieux, Jean-Paul Agon a réorganisé l'entreprise afin de conquérir un milliard de consommateurs sur les marchés émergents. Il souhaite également répondre aux besoins de beauté des consommateurs où qu'ils se trouvent dans le monde grâce à sa stratégie d'universalisation, changer la relation avec les consommateurs via une transformation digitale à grande échelle, et développer les activités du Groupe de façon durable, éthique et responsable grâce au programme « Sharing Beauty With All » qu'il a lancé en 2013.

Le prix « Beauty Inc 2015 Visionary of the Year Award »

Organisés chaque année par Beauty Inc, le magazine mensuel américain de la mode, de la beauté et du commerce publié par Penske Media Corporation, les WWD Beauty Inc Awards récompensent les idées, les initiatives et les produits innovants. Le « Visionary of the Year Award » (prix du visionnaire de l'année), qui en est actuellement à sa sixième édition, est la pierre angulaire de cette manifestation et célèbre les leaders avant-gardistes pour leur leadership exemplaire et leurs contributions significatives à l'industrie de la beauté.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international

de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Anne-Laure Richard

annelaure.richard@loreal.com

tél : + 33 1 47 56 80 68

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com