



L'ORÉAL

BBDO



BNP PARIBAS

KERING



sodexo  
SERVICES DE QUALITÉ DE VIE

## Violences sexistes au travail : de grandes entreprises françaises appellent à l'adoption d'une convention internationale ambitieuse contre la violence et le harcèlement.

Paris, le 16 mai 2019 – À l'initiative de L'Oréal et de l'ONG CARE, de grandes entreprises s'engagent publiquement pour soutenir activement l'adoption à l'Organisation Internationale du Travail de la toute première convention internationale contre la violence et le harcèlement dans le monde du travail, qui devra permettre en particulier de lutter contre les violences sexistes et le harcèlement sexuel.

Il reste à peine un mois, jusqu'au début de la Conférence Internationale du Travail qui se tiendra à Genève, du 10 au 21 juin, lors de laquelle la convention va être négociée. L'adoption de ce texte est encore incertaine et le risque existe que la version finale ne soit pas suffisamment ambitieuse pour protéger l'ensemble des travailleuses et travailleurs du monde entier.

Les violences sexistes et le harcèlement sexuel au travail constituent un fléau mondial : près d'une femme sur deux est victime de harcèlement sexuel au travail. Pourtant, dans plus d'un pays sur trois, il n'existe aucune loi pour interdire ce genre d'abus, ce qui représente un immense vide juridique pour 235 millions de travailleuses et de travailleurs. Et dans les pays qui possèdent une loi, celle-ci n'est pas toujours appliquée. Même en France par exemple, encore 95 % des cas de harcèlement ne sont jamais portés devant la justice.

Parce qu'il ne peut pas y avoir d'accès à un travail digne pour les femmes et les hommes du monde entier sans une action globale contre ces abus, une mobilisation de l'ensemble des acteurs du monde du travail, en particulier les entreprises, est nécessaire.

C'est la raison pour laquelle, à l'appel de l'ONG CARE France, Le Groupe L'Oréal ainsi que BBDO France, BNP Paribas, Kering et le Groupe Sodexo prennent position publiquement en faveur de cette convention de l'OIT, pour qu'elle soit le premier outil de protection légale des travailleurs et travailleuses du monde entier, à l'encontre notamment des violences sexistes et sexuelles.

Les dirigeants de ces entreprises ont publié dans [Le Monde lundi du 13 mai une tribune conjointe](#) détaillant leur engagement. Ils ont également adressé un courrier conjoint au MEDEF, qui les représente au sein de l'OIT et participera donc en leur nom au vote de la convention à partir du 10 juin.

La convention, qui devra ensuite être ratifiée dans chaque pays, obligera les États, les syndicats et les employeurs à mettre en place des mesures concrètes pour prévenir et lutter contre ces abus.

### Contacts presse

CARE France : Camille Nozières, 07 86 00 42 75, [nozieres@carefrance.org](mailto:nozieres@carefrance.org)

L'Oréal : Adélaïde Colin, 06 84 25 08 25, [adelaide.colin@loreal.com](mailto:adelaide.colin@loreal.com)

BBDO France : Lauren Weber, 06 71 61 07 43, [lauren.weber@bbdo.fr](mailto:lauren.weber@bbdo.fr)

BNP Paribas : Arnaud Fraboul, 07 85 16 09 20, [arnaud.fraboul@bnpparibas.com](mailto:arnaud.fraboul@bnpparibas.com)

Kering : Emilie Gargatte, 01 45 64 61 20, [emilie.gargatte@kering.com](mailto:emilie.gargatte@kering.com)

Groupe Sodexo : Laurence Chiapponi, 01 57 75 81 80, [laurence.chiapponi@sodexo.com](mailto:laurence.chiapponi@sodexo.com)

### À propos de CARE

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel, de lutte contre l'extrême pauvreté et les injustices. La défense des droits des femmes et leur autonomisation sont au cœur de ses actions.

La Conférence Internationale du Travail à l'OIT lors de laquelle cette convention sera soumise au vote aura lieu du 10 au 21 juin 2019.

Le processus de négociation de cette convention a débuté en juin 2018. Les États, les employeurs et les syndicats s'étaient alors mis d'accord sur le principe de travailler autour d'une convention sur la violence et le harcèlement au travail. Au printemps 2018, en amont de cet accord, CARE avait lancé une mobilisation mondiale en faveur du démarrage des négociations. Cet appel, signé par plus de 35 000 personnes en France et 125 000 dans le monde, avait donc été entendu.

Plusieurs étapes de négociations entre États, employeurs et syndicats ont lieu entre juin 2018 et juin 2019 afin de trouver un consensus sur le texte de la convention. CARE poursuit sa mobilisation auprès des gouvernements et des entreprises afin de s'assurer que l'ensemble du monde du travail adopte et mette en œuvre une convention ambitieuse.

Depuis des années, CARE agit dans les pays en développement pour lutter contre les violences au travail en formant les travailleur.se.s et employeurs et en contribuant à l'adoption de règlements internes, comme dans les usines textiles du Cambodge ou au sein de collectifs de travailleuses domestiques en Amérique du Sud.

### **À propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le *travel retail*, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation, et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde.

À travers son programme *Sharing Beauty With All*, L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à fin 2020. Les actions et engagements de L'Oréal s'inscrivent depuis bientôt 20 ans dans le cadre des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, et contribuent aux Objectifs de développement durable établis par les Nations Unies depuis 2015.

### **À propos de BBDO France**

Fondée en 1972, CLM BBDO est la filiale française du géant de la communication: BBDO. Depuis 40 ans, l'agence n'a jamais cessé de croire que la création intelligente, qui sait être populaire, est la meilleure arme pour développer le business d'une marque. BBDO accompagne des petites et grandes marques dans leur développement en France et à l'international.

C'est une agence engagée qui agit au quotidien pour des marques mais aussi pour des associations et des ONG. Valerie Accary, Présidente de CLM BBDO est aussi Co-Chair Worldwide d'Omniwomen, une initiative inédite qui a pour ambition de permettre à plus de femmes de devenir leaders au sein du Groupe Omnicom.

### **À propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

### **À propos de Kering**

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ulysse Nardin, Girard-Perregaux, ainsi que Kering Eyewear. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2018, Kering comptait près de 35 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros.

### **À propos du Groupe Sodexo**

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur site, de Services Avantages & Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et des installations, des services et des programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et des frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sur sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.