

# L'ORÉAL

## L'Oréal R&I présente le premier modèle de peau reconstruite vascularisée au Congrès international de la recherche cosmétique (IFSCC) et remporte le prix de la Recherche Appliquée

**Clichy, le 2 novembre 2020** – À l'occasion du 31<sup>ème</sup> congrès de la Fédération Internationale de la Société des Chimistes en Cosmétique (IFSCC), L'Oréal R&I a présenté ses dernières avancées en matière de recherche sur la peau et le cheveu. Parmi les 441 travaux sélectionnés par le jury japonais, L'Oréal R&I était présent sur la moitié du programme défini par le comité scientifique, avec 7 podiums et 34 posters. Les chercheurs de L'Oréal, en provenance de 8 pays (France, Japon, Brésil, Etats-Unis, Singapour, Inde, Afrique du Sud et Chine) ont ainsi pu mettre en avant l'excellence de leurs travaux et la diversité de leurs expertises.

Cette année, le prix IFSCC de la Recherche Appliquée a été attribué à Sacha Salameh pour sa présentation sur la mise au point d'un tout nouveau modèle de peau reconstruite vascularisée. Grâce à cette innovation, après plus de 40 ans de recherche en ingénierie tissulaire, L'Oréal R&I confirme son leadership dans le domaine des peaux reconstruites et franchit un nouveau cap avec le développement de ce modèle de peau encore plus proche de la peau humaine réelle. Ce nouvel outil de recherche va permettre aux chercheurs de mieux comprendre la peau, et notamment ses interactions avec l'intérieur de l'organisme via la circulation sanguine.

« Ce projet multidisciplinaire n'a été possible que grâce à la collaboration de différentes équipes de recherche françaises et japonaises présentant des expertises très différentes comme la microfluidique ou l'ingénierie tissulaire de la peau » commente le **Dr. Sacha Salameh, Recherche Avancée de L'Oréal – Aulnay, France.**

### *A perfusable vascularized full thickness skin model for topical and systemic applications*

Sacha Salameh, Nicolas Tissot, Kevin Cache, Itaru Suzuki, Paulo André Marinho, Maité Rielland, Julien Demaude, Jérémie Soeur, Shoji Takeuchi, Stéphane Germain, Lionel Breton.

« Cette récompense salue des années de travail pour mettre au point de nouveaux modèles de peaux reconstruites, un des domaines de l'ingénierie cutanée dans lesquels nos avancées sont reconnues depuis des décennies » précise **Gilles Spenlehauer, Directeur de la Recherche Avancée de L'Oréal – Aulnay, France.**

En complément du prix de la Recherche Appliquée, la qualité de la recherche L'Oréal a également été reconnue par le jury de l'IFSCC grâce à deux posters classés parmi les 10 meilleures présentations posters du congrès.

- *Metabolomics, the cornerstone between microbiome and skin functions to understand Pollution mediated Effects*  
Namita Misra, Philippe Bastien, Florent Guinot, Nasrine Bourokba, Stephanie Nouveau, Janice Yeo, Lionel Breton, Marcus H. Y. Leung, Patrick K. H. Lee, Cécile Clavaud, Nükhet Cavusoglu.
- *Real-Life Face-Video System: Capturing and Analyzing Complex Color and Shine Effects*  
M. Doumi, Nilesh Shah, Margarita Yatskayer.

### **À propos de l'IFSCC**

Fondée il y a 64 ans, l'IFSCC est une association internationale de 16,000 membres, représentant 49 sociétés locales de cosmétique, réparties dans 79 régions du monde. C'est la plus grande association universitaire dédiée à la recherche et à l'innovation technologique cosmétiques. Depuis la première édition en 1960, le congrès de l'IFSCC est l'occasion pour tous les chercheurs en cosmétique du monde de se réunir pour présenter et discuter leurs derniers travaux de recherche. Cette année, pour la première fois, le 31<sup>ème</sup> congrès de l'IFSCC qui devait à l'origine se tenir au Japon, à Yokohama, a été transformé en évènement virtuel.

### **À propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable à l'horizon 2030, associant l'ensemble de son écosystème pour une société plus inclusive et durable.

Pour plus d'informations : <https://mediaroom.loreal.com/>

---

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS**  
**L'ORÉAL**  
Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

**Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
+33 (0)147 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

**Journalistes**

Polina HUARD  
+33 (0)1 47 56 87 88  
[Polina.huard@loreal.com](mailto:Polina.huard@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).