

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL ACCÉLÈRE SON LEADERSHIP EN BEAUTY TECH GRÂCE À UNE TECHNOLOGIE AVANCÉE DE BIO-IMPRESSION DE PEAU ET UN LABORATOIRE DE CONTENU GÉNÉRÉ PAR L'IA POUR STIMULER LA CRÉATIVITÉ

*« Pour être leader de la beauté aujourd'hui, il faut être leader de la Beauty Tech », déclare Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie, en préambule de sa keynote à Viva Technology Paris 2024*

**Paris, 21 mai 2024** – Au salon VivaTech à Paris, L'Oréal dévoilera une série d'innovations de rupture, qui incarnent la puissance de la Beauty Tech pour une beauté personnalisée, inclusive et durable. Ces innovations présentent un portefeuille d'appareils de diagnostic de pointe pour la peau et les cheveux comme un assistant personnel de beauté alimenté par l'IA générative ou le laboratoire de contenu Gen AI baptisé CREAITECH pour une créativité augmentée. Seront présentés également un sèche-cheveux révolutionnaire convoquant une technologie de lumière infrarouge ; un applicateur qui stimule la pénétration du soin pour des bénéfices amplifiés ; et une plateforme technologique s'approchant toujours plus de la réalité de la peau humaine, pour la recherche scientifique et les tests produits.

*« Pionniers de la Beauty Tech depuis des années, nous sommes absolument convaincus que la technologie peut repousser les limites du possible en matière de beauté, en générant un impact positif sur la vie des gens à travers le monde. Grâce à des diagnostics avancés, des services de beauté augmentés, un assistant alimenté par l'IA générative, une créativité stimulée par la Gen AI et des appareils électroniques novateurs, nous façonnons la beauté du futur pour qu'elle soit plus personnalisée, plus inclusive et plus responsable », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie de L'Oréal Groupe.** « À VivaTech cette semaine, L'Oréal dévoile Skin Technology, sa plateforme révolutionnaire de modèles de peau bio-imprimée qui imitent la complexité de la peau humaine. Cette innovation ouvre des perspectives scientifiques inédites pour la recherche en cosmétique comme dans le domaine de la santé. »*

Skin Technology combine le meilleur de la biologie, de la mécanique et de l'électronique pour créer des modèles inclusifs qui imitent la diversité de la peau humaine, mais aussi certaines affections cutanées comme l'eczéma et l'acné. Ces modèles permettent aussi d'étudier les impacts des UV sur la peau ou encore ses étapes de cicatrisation. En partenariat avec des start-ups et des instituts de renommée mondiale, L'Oréal continue de développer ces modèles afin qu'ils puissent intégrer des récepteurs sensitifs. La plateforme Skin Technology garantit des produits toujours plus fiables, et la poursuite de l'engagement de L'Oréal qui depuis 1989 défend une Beauté sans Test sur les animaux.

Parallèlement, L'Oréal lance son Beauty Content Lab, CREAITECH, un laboratoire interne doté d'outils avancés basés sur la Gen AI, destiné à transformer la production de contenu pour le Groupe. CREAITECH est utilisé comme un espace sûr pour l'expérimentation de la Gen AI. Il permet à L'Oréal d'amplifier la création de contenu en interne pour ses 37 marques de beauté, et en parallèle, de former ses équipes marketing aux dernières technologies créatives. Le Groupe annonce également un partenariat avec Meta et des créateurs de contenu de premier plan pour continuer à repousser les limites de la créativité.

*« Nourrie par la créativité humaine, la technologie devient un véritable catalyseur d'inspiration, offrant aux individus un puissant moyen d'expression pour soi et pour les marques, a déclaré **Asmita Dubey, Directrice Générale Digital et Marketing de L'Oréal Groupe.** Notre laboratoire de contenu Gen AI illustre parfaitement ce que le cerveau humain et un outil d'IA générative peuvent accomplir ensemble en matière de créativité. Grâce à nos nouveaux « Brand Custom Models », nous pouvons former la Gen AI à reconnaître les codes visuels uniques de chaque marque et lancer des campagnes innovantes plus rapidement. Et il est essentiel de souligner que nous le faisons sans compromettre nos principes d'IA responsable, qui nous interdisent d'utiliser des images réalistes du visage, du corps, des cheveux et de la peau générées par l'IA pour illustrer les bénéfices de nos produits dans nos communications externes. »*

Asmita Dubey poursuit : *« Nous dévoilerons aussi avec Meta notre programme New Codes of Beauty, qui accompagnera la prochaine génération d'artistes 3D et d'experts en Réalité Augmentée et IA, et leur permettra d'explorer de nouvelles frontières créatives dans le monde de la beauté. Pionnières, nos marques L'Oréal Paris, Lancôme et La Roche-Posay se sont associées à une équipe de 30 créateurs qui maîtrisent des outils et des techniques de pointe. Ensemble, nous avons pour objectif de libérer la créativité technologique dans un contexte où la « Creator Economy » est en plein essor. »*

Barbara Lavernos et Asmita Dubey co-animeront à VivaTech la keynote de L'Oréal, « **INVENTER LE FUTUR DE LA BEAUTÉ AVEC LA BEAUTY TECH** » le 22 mai sur la scène 1.

Du 22 au 25 mai, les experts en Beauty Tech de L'Oréal présents au salon VivaTech accueilleront le public et présenteront les innovations suivantes sur le stand F37 :

## LA BEAUTY TECH AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

Le **Derma-Reader de Kiehl's** réalise un diagnostic de peau grâce à une technologie d'imagerie clinique passant au crible plus de 11 caractéristiques cutanées visibles et invisibles à l'œil nu, à partir duquel sont formulés des recommandations de produits et des conseils en hygiène de vie, ainsi qu'une routine ciblée à intégrer au rituel de soin quotidien du consommateur.

**RENERGIE NANO-RESURFACER | 400 BOOSTER de Lancôme** a été spécifiquement développé pour améliorer la pénétration produit dans le stratum corneum et amplifier les bénéfices soin. Une technologie brevetée de haute performance, composée de 400 nanopointes ultra-précises pour des résultats testés cliniquement ; sans effets secondaires et qui convient à tous les types de peau, même sensibles.

Le **Beauty Genius de L'Oréal Paris** est un assistant personnel de beauté alimenté par l'IA générative qui offre à ses utilisateurs des diagnostics et des recommandations personnalisés et répond à chacune de leurs questions beauté clairement et simplement.

Plus respectueux des cheveux et de la planète, **AirLight Pro de L'Oréal Professionnel** révolutionne le séchage des cheveux. Conçu pour un usage en salon comme à la maison, le sèche-cheveux AirLight Pro combine la lumière infrarouge à l'air chaud propulsé à grande vitesse pour accélérer le séchage des cheveux et améliorer leur apparence en les rendant visiblement plus lisses et brillants.

**My Hair [iD] Hair Reader par L'Oréal Professionnel** est un outil professionnel innovant, analysant la couleur et la condition des cheveux. Il utilise une optique ultra-précise pour mesurer couleur, tons, sous-tons et le pourcentage de gris, en plus d'analyser la densité capillaire. Grâce à un diagnostic-couleur plus précis, les professionnels de la coiffure peuvent améliorer la qualité de leurs services et les résultats de leur coloration.

## LA BEAUTY TECH AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

**Skin Technology de L'Oréal** Depuis plus de 40 ans, L'Oréal est à la pointe du développement de peau humaine reconstruite, dont les modèles sont utilisés en recherche biologique et dermatologique. Skin Technology combine le meilleur de la biologie, de la mécanique et de l'électronique pour créer des modèles inclusifs qui imitent la diversité de la peau humaine, élevant ainsi les normes de tests dans l'industrie cosmétique, tout en permettant aux acteurs des industries de la santé, aux start-ups et aux instituts de recherche, de bénéficier de cette expertise.

**CREAITECH, le Gen AI Beauty Content Lab de L'Oréal** Au cours des huit derniers mois, le laboratoire de contenu Gen AI pour la beauté de L'Oréal a utilisé un moteur WPP-Nvidia et plusieurs autres LLM (Large Language Models), ainsi que des modèles et partenaires de diffusion. Dans cet espace sûr d'expérimentation, le Groupe a testé plus de 20 technologies Gen AI et mené des dizaines d'ateliers avec ses marques pour créer plus de 1 000 images beauté. Par ailleurs, CREAITECH expérimente le développement de « Brand Custom Models » formés aux codes identitaires des marques L'Oréal, pour générer du contenu conforme à leur univers. La Roche-Posay et Kérastase sont les premières à utiliser ce service sur mesure dans leur processus de création de contenu.

**Les nouveaux codes de la Beauté, la Creator Economy** Le Groupe L'Oréal et Meta dévoilent le programme *New Codes of Beauty* qui accompagnera la prochaine génération d'artistes 3D et d'experts en Réalité Augmentée et IA pour explorer de nouvelles frontières créatives dans le domaine de la beauté. Pionnières, nos marques L'Oréal Paris, Lancôme et La Roche-Posay se sont associées à une équipe de 30 créateurs capables d'exploiter des outils et des techniques de pointe pour embrasser ces nouveaux territoires créatifs. Notre objectif est de libérer la créativité technologique dans une « Creator Economy » en plein essor.

## Durabilité digitale

En tant que quatrième annonceur mondial, L'Oréal s'engage à se positionner en fer de lance de l'industrie pour mesurer les émissions de CO<sub>2</sub> générées par ses activités digitales et identifier les leviers pour en réduire l'impact environnemental. À VivaTech, nous mettrons en avant trois partenariats qui nous permettent de tendre vers une durabilité digitale à 360° :

- IMPACT+, une start-up française de Sustainable Tech qui nous permet de mesurer l'empreinte carbone de nos médias digitaux.
- ADGREEN, un partenaire Greentech qui nous permet de mesurer l'empreinte carbone de nos tournages et de nos productions de contenu.
- Et FRUGGR, start-up française nous permettant de mesurer l'empreinte carbone de nos sites internet.

## À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

### Médias

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.dirica@loreal.com](mailto:Brune.dirica@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)