

L'ORÉAL

L'Oréal Reçoit Le Trophée De « L'Engagement Durable » Qui Récompense Son Plan D'Épargne Retraite Collectif (Perco)

Le Trophée de "l'Engagement Durable" sera remis ce soir à L'Oréal dans le cadre des "Trophées Rémunérations et Avantages Sociaux". Ce Trophée vient récompenser L'Oréal pour la mise en place de son PERCO (Plan Epargne Retraite Collectif), dont le jury a souligné le caractère précurseur et innovant. La 1ère cérémonie des "Trophées Rémunérations et Avantages Sociaux" vient récompenser plusieurs entreprises dont les projets en matière de rémunérations ou d'avantages sociaux ont été particulièrement innovants et peuvent servir d'exemples à d'autres entreprises.

L'Oréal, pionnier en matière de politique sociale sur les retraites

Le Trophée "Engagement Durable" vient récompenser le PERCO de L'Oréal pour son caractère précurseur et sa grande cohérence avec la politique sociale de l'entreprise. *"En ayant mis en place un PERCO dès 2003, L'Oréal a été l'une des premières grandes entreprises à offrir la possibilité à tous les salariés de se constituer, grâce à leur épargne salariale, une épargne en vue de la retraite"*, souligne Bertrand de Senneville, Directeur des Relations Sociales de L'Oréal. Chez L'Oréal, le dispositif d'épargne PERCO est d'autant plus attractif pour les salariés qu'il bénéficie d'un abondement de +50% versé chaque année par l'entreprise. Les collaborateurs améliorent ainsi leur retraite sans mobiliser leurs ressources personnelles puisque seule la participation (environ 1 mois de salaire/an) peut être placée dans le PERCO. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la politique menée par L'Oréal dans le domaine des retraites : aménagements de fin de carrière rémunérés en totalité par l'entreprise, régime de retraite surcomplémentaire, formations de préparation à la retraite. Afin de rendre encore plus accessible le fonctionnement du PERCO, les moyens classiques de communication (site internet, fiches et brochures d'information) ont été complétés par des réunions d'information mettant en contact les salariés avec des experts internes et externes. Environ 50% des 11.000 salariés de L'Oréal en France disposent aujourd'hui d'un PERCO. En 2008, le PERCO L'Oréal représente environ 50 millions d'euros.

Contacts Presse

Guylaine Mercier +33 1 47 56 40 24 gmercier@dgc.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com