

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

CONGRÈS MONDIAL DE DERMATOLOGIE : DES DERMATOLOGUES DU MONDE ENTIER RÉCOMPENSÉS PAR LE GROUPE L'ORÉAL ET PAR L'ILDS POUR LEURS INITIATIVES EN FAVEUR DE POPULATIONS MAL DESSERVIES

Les noms des lauréats ont été révélés lors de la quatrième édition des Prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie (2023)

Singapour, 3 juillet 2023 : En partenariat avec la Ligue internationale des sociétés dermatologiques (ILDS) et le Congrès Mondial de Dermatologie (WCD), L'Oréal dévoile aujourd'hui les noms des lauréats de la quatrième édition des Prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie. Ces prix récompensent des dermatologues menant des projets à fort impact dans trois catégories : la prévention et l'éducation à la santé de la peau, l'amélioration de la qualité de vie et de l'estime de soi pour des personnes atteintes de maladies de la peau et enfin l'accès aux soins et à la chirurgie.

Les cinq lauréats de cette édition 2023, un pour chaque zone géographique où l'ILDS est présente, ont été sélectionnés par un comité scientifique indépendant composé de cinq dermatologues et de membres du conseil de l'ILDS, parmi 193 candidatures en provenance de 66 pays. Une bourse de 20 000 euros sera décernée à chacun des projets menés par les cinq lauréats, afin de financer la poursuite de leurs travaux.

« L'accès à la santé de la peau devrait être un droit humain fondamental. Nos dermatologues récompensés ont donné de leur temps et ont ouvert la voie pour faire de ce rêve une réalité », a commenté **Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale Beauté Dermatologique du Groupe L'Oréal**. « En démocratisant l'accès aux soins dermatologiques, en développant les connaissances individuelles et en servant davantage les régions mal desservies, nous contribuerons à améliorer la santé de la peau de nombreuses personnes dans le monde entier, et ce, au-delà des villes et des agglomérations urbaines. »

Le professeur **Roy Chan, Président du WCD** a ajouté : « Bien que le travail des dermatologues soit rarement mis en avant, ceux-ci jouent pourtant un rôle essentiel, non seulement dans le maintien de la santé physique, mais aussi dans celui de la santé mentale de la population. Cela passe par des mesures d'éducation à la prévention ainsi que par le traitement approfondi de toutes sortes de maladies cutanées, allant des plus courantes aux plus rares et oubliées. »

« Notre partenariat avec L'Oréal nous offre l'occasion de rendre hommage aux généreux et talentueux dermatologues qui ouvrent la voie par l'exemple, via leurs initiatives d'éducation et de soin axées sur les besoins des personnes », a ajouté le **professeur Lars French, Président de l'ILDS**.

Voici les dermatologues récompensés ce 3 juillet au Congrès Mondial de Dermatologie, à Singapour :

AMÉRIQUE DU NORD

Dr Louise Kaufmann, États-Unis

Rendre les soins dermatologiques accessibles dans les zones rurales et mal desservies de Jamaïque

Lancé en 2016 en coopération avec l'initiative de la LJDR Davis Foundation, ce projet offre des services gratuits de dermatologie aux habitants de zones rurales de Jamaïque n'ayant jamais eu accès aux soins dermatologiques. Depuis l'ouverture de la clinique dermatologique associée au projet, il y a quatre ans, **plus de 1200 personnes ont gratuitement bénéficié de soins dermatologiques**. La bourse (attribuée dans le cadre des Prix internationaux pour la responsabilité sociale en dermatologie) servira à développer le programme en formant des professionnels de santé, en recrutant davantage de personnel de santé au sein de la clinique dermatologique et en améliorant l'accès de la communauté à une eau courante saine.

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

Dr Adriana Raquel Cruz Aconcha, Colombie

« Au-delà de la peau » dans les zones rurales de la côte Pacifique de Colombie

D'après la Banque mondiale, la Colombie est le septième pays le plus inégalitaire au monde, entraînant de sérieuses conséquences sur l'accès aux soins dermatologiques, particulièrement en milieu rural. L'équipe de MISIÓN PAÍS se rend dans les territoires reculés de la côte Pacifique, où elle **a déjà traité plus de 180 patients souffrant de maladies de peau telles que la gale, l'impétigo ou encore la dermatite atopique**. La bourse qui lui sera attribuée contribuera à améliorer

ses services dermatologiques, à effectuer plus de visites dans les communautés rurales et à développer des programmes de traitement massif de la gale axés sur l'éducation, l'amélioration de la documentation destinée aux patients, et la télémédecine.

EUROPE

Dr Nathalie Sultan, France

Prévention solaire dans les écoles

Soumise à un fort rayonnement UV, l'île de La Réunion voit augmenter les cas de cancer de la peau. La Mission Soleil Réunion (MiSolRé) cherche à changer les comportements des élèves par rapport à l'exposition au soleil via des programmes de prévention solaire, de formation des enseignants et de distribution de produits de protection solaire. MiSolRé sensibilise également le public des écoles maternelles et incite les municipalités à investir dans des zones ombragées. **Depuis son lancement, cette campagne a touché plus de 15 000 élèves.** La bourse qui lui sera attribuée servira à développer ses initiatives pour y inclure les écoles maternelles, former les médecins généralistes au dépistage du cancer de la peau, et accompagner les travailleurs exposés aux rayons UV.

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Prof. Wendemagegn Enbiale Yeshaneh, Éthiopie

Améliorer l'accès aux services pour les patients atteints de podoconiose et de leishmaniose cutanée dans la région Amhara

Le projet NaPAN vise à dispenser des soins médicaux aux Éthiopiens atteints de maladies tropicales négligées liées à la peau (MTN cutanées), particulièrement la podoconiose et la leishmaniose cutanée. La podoconiose, qui touche 1,5 million d'Éthiopiens, se caractérise par un gonflement non infectieux des jambes, provoqué par le contact prolongé des pieds nus avec des sols irritants. La leishmaniose est une maladie parasitaire qui touche la peau et les organes internes. Le projet NaPAN sensibilise les communautés, forme des professionnels de santé et dispense des services de gestion de la morbidité et de prévention du handicap (*Morbidity management and disability prevention : MMDP*) au sein des communautés affectées. Depuis son lancement, **plus de 300 000 patients ont eu accès à ces services MMDP.** La bourse qui lui sera attribuée lui servira à développer l'accès au traitement pour les patients atteints de podoconiose souffrant de nodules sévères, en formant des professionnels de santé dans les zones hautement endémiques, et à étudier la faisabilité d'une décentralisation des traitements par cryothérapie des cas de leishmaniose cutanée.

ASIE-PACIFIQUE

Dr Marlous Grijsen, Indonésie

Améliorer l'accès aux soins cutanés en Indonésie orientale par le biais de la télédermatologie

La branche indonésienne de l'Unité de Recherche clinique de l'Université d'Oxford (OUCRU) a lancé un service de télédermatologie sur une île reculée et économiquement sous-développée d'Indonésie présentant un grand nombre de troubles cutanés. Depuis son lancement, la plateforme a formé et accompagné 30 professionnels de santé avec l'ambition de traiter plus de 600 patients souffrant de multiples maladies de peau, fréquentes ou négligées. **Entre 8 000 et 10 000 patients atteints de maladies cutanées ont depuis bénéficié de cette initiative.** La bourse qui lui sera attribuée servira à poursuivre ses efforts d'éducation et de formation continues sur les maladies de peau fréquentes et négligées, à renforcer la qualité des soins dispensés, et à accroître les capacités locales en matière de services de santé multidisciplinaires.

Les vidéos des projets récompensés en 2023 sont accessibles ici : [Inspire Skin Confidence](#)

Pour en savoir plus sur l'initiative ainsi que sur tous les projets remarquables menés dans chaque région (Canada, Brésil, Pays-Bas, Suède, Hongrie, Angola, Malawi, Maroc, Congo, Népal et Sri Lanka), voici le [lien vers le dossier de presse](#).

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements ambitieux en matière de développement durable, énoncés dans notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la Tech et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat d'actions L'Oréal.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS
L'ORÉAL**

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et
Autorités de Marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

 Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com